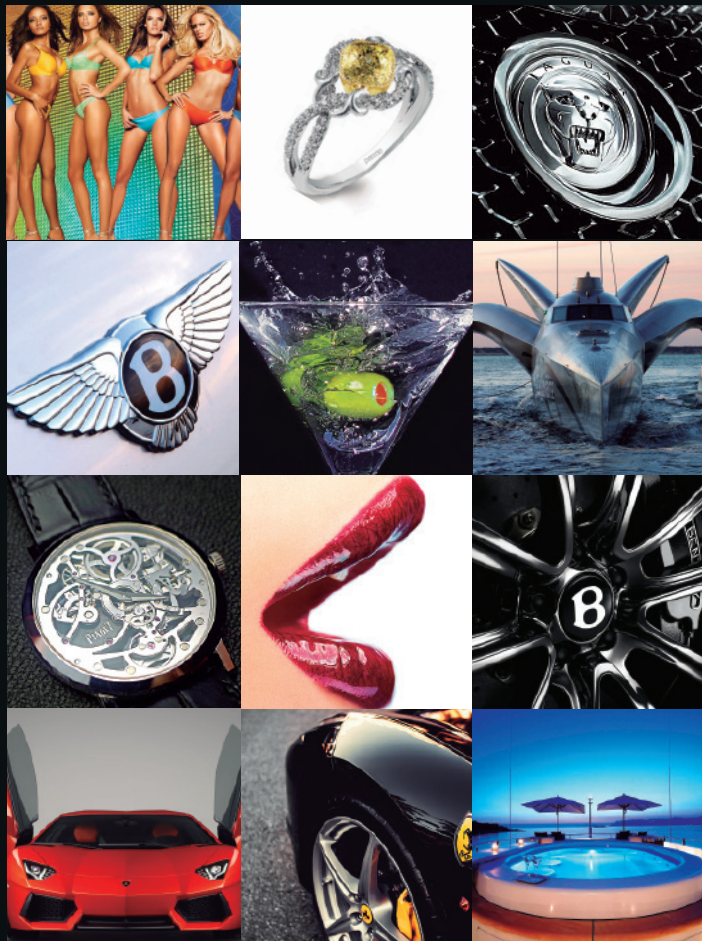


WWW.REVISTARUSA.COM



МЕДИА-КИТ 2017

МЕДИА-КИТ 2017

REVISTA RUSA EN ESPAÑA

РУССКИЙ ЖУРНАЛ

LUXE

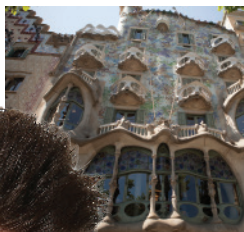
АКТУАЛЬНО О ЛУЧШЕМ...

Наш проект

«Русский журнал» в Испании – качественное глянцевое издание на русском и испанском языках, адресованное активным и успешным жителям и туристам Барселоны и Каталонии.

«Русский журнал» издается с 2010 года. За время своего существования наш проект стал лидером среди глянцевых печатных изданий на luxury рынке одного из самых богатых регионов страны. Это авторский продукт с полноценным обзором событий в самых разных сферах жизни:

- ☐ мировые бренды – эксклюзивные интервью с владельцами
- ☐ мода – тенденции и новинки сезона;
- ☐ индустрия красоты;
- ☐ рынок высококачественных товаров и услуг
- ☐ дорогие развлечения и путешествия;
- ☐ медицина;
- ☐ элитный спорт;
- ☐ мир искусства;
- ☐ бизнес и инвестиции, основные мировые и национальные выставки;
- ☐ высокая кухня.



Наши журналисты и фоторепортеры не пропускают мероприятий с участием бизнес-элиты, в том числе мероприятий, организованных и проведенных при нашем участии.

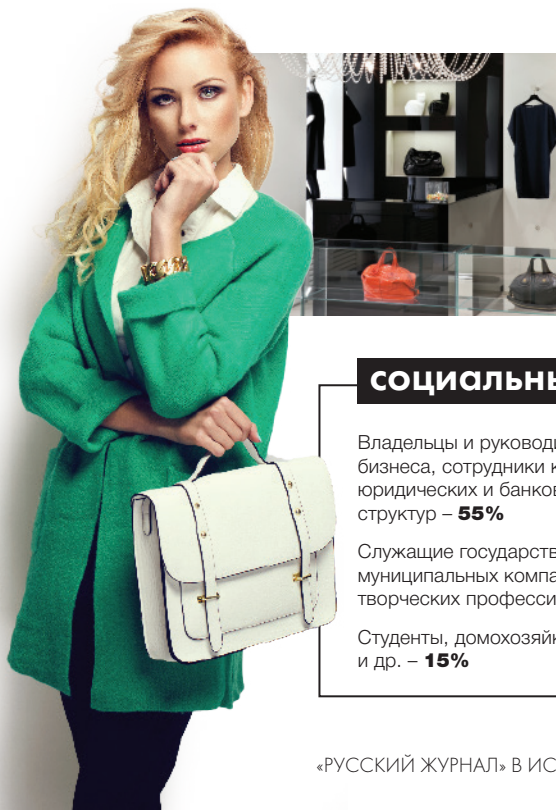
Команда, работающая над созданием журнала, состоит из современных и креативных людей, это помогает делать проект настоящей трендовой и яркой.

Наша аудитория

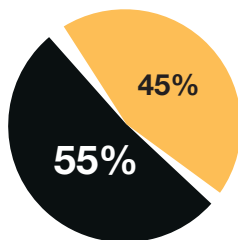
Целевой аудиторией «Русского журнала» в Испании являются успешные люди, которые:

- ❑ ведут активный образ жизни и устремлены к воплощению новых идей;
- ❑ посещают Испанию как туристы, готовые к потреблению лучшего из того, что предлагает страна;
- ❑ имеют в Испании собственный бизнес и недвижимость;
- ❑ являются активными потребителями высококачественных товаров и услуг;
- ❑ интересуются всем новым и актуальным.

Представители нашей аудитории являются настоящими трендсеттерами — именно они формируют отношение к тем или иным брендам. Согласно данным проведенных исследований, наши основные читатели — мужчины и женщины в возрасте от 25 до 55 лет со средними и высокими доходами.

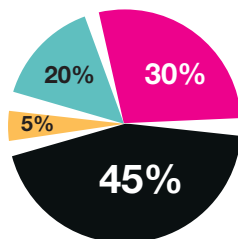


пол



женщины — 55%, мужчины — 45%

возраст



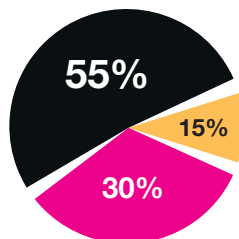
18-24 лет — 30%, 25-39 лет — 45%, 40-49 лет — 20%, старше 50 лет — 5%

социальный статус

Владельцы и руководители бизнеса, сотрудники коммерческих, юридических и банковских структур — 55%

Служащие государственных и муниципальных компаний, люди творческих профессий — 30%

Студенты, домохозяйки, пенсионеры и др. — 15%



МЕДИА-КИТ 2015
НАША
АУДИТОРИЯ



Периодичность и тираж

**«Русский журнал» в Испании выходит
10 раз в год.**

Минимальный тираж каждого номера – 10 000 экземпляров, или 100 000 экземпляров в год. По статистике, в среднем один экземпляр читают 5 человек. Таким образом, аудитория издания составляет, по меньшей мере, 500 000 читателей в год.

План выхода номеров:

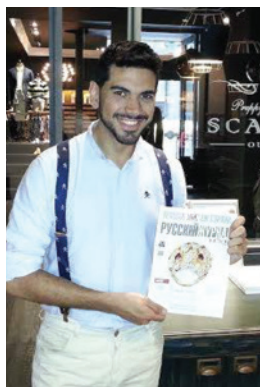
- 10 декабря
- 10 февраля
- 10 марта
- 10 апреля
- 10 мая
- 10 июня
- 10 июля
- 10 августа
- 10 октября
- 10 ноября

Рекламодатели "Русского журнала"

Распространение



"Русский журнал"
в ресторане Barceloneta



"Русский журнал"
в бутике Scalpers

«Русский журнал» представлен более чем в 350 пунктах распространения: в модных бутиках, ювелирных магазинах, в VIP-залах аэропорта Барселоны и Мадрида, в престижных пятизвездочных отелях, у официальных дилеров



"Русский журнал" в
бутике
Adolfo
Dominguez в
Барселоне

РАСПРОСТРАНЕНИЕ
МЕДИА-КИТ 2015

автомобилей высокого класса, в элитных салонах красоты, частных клиниках и спа-салонах, гольф-клубах, яхт-клубах, ресторанах, казино, частных клубах и на эксклюзивных мероприятиях.

**Мы осуществляем
VIP-рассылку**

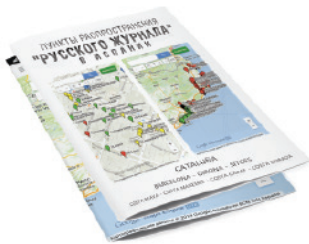
**и располагаем большой
абонентской базой**



"Русский журнал" в
отеле Fairmont Rey
Juan Carlos I 5*



Русский
журнал" в
отеле OHLA 5*



Наши издания работают каждый день, двенадцать месяцев в году.

В качестве дистрибуции «Русского журнала» вы можете легко убедиться, так как в каждом пункте распространения издания ставится отметка (печать) в «маршрутном листе» дистрибьютора, который впоследствии предоставляется всем заинтересованным рекламодателям для ознакомления.

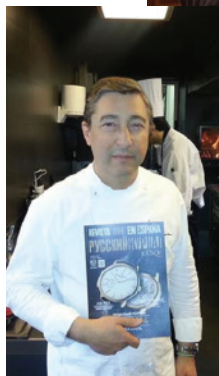
Наше издание всегда в наличии в бизнес-центрах Барселоны и деловых клубах.



Один из лучших шеф-поваров Испании
Жорди Крус
с "Русским журналом"

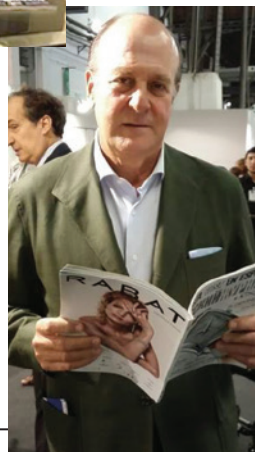


Один из лучших поваров мира
Жоан Рока
с "Русским журналом"



Генеральный директор бренда
FREYWILLE
Фридрих Вилле
с "Русским журналом"

Мэр Барселоны
Хавьер Триас
с "Русским журналом"



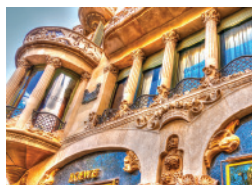
Президент
Barcelona
Meeting Point
Энрике Лакалье
с "Русским журналом"

**МЕДИА-КИТ 2015
РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

Ваша реклама

В «Русском журнале»

«Русский журнал» использует многообразные рекламные формы, проверенные временем и нашей аудиторией. Мы помогаем рекламодателю выбрать наиболее подходящий способ подачи рекламного сообщения: имиджевая статья, имиджевый макет, новости, светская хроника, блоги, участие в специальных проектах и т. д. С нами рекламодатели получают новых клиентов и увеличивают прибыльность своего бизнеса.



Технические требования к рекламным макетам

- ◆ Страница: 210 мм x 290 мм + 5 мм отступ с каждой стороны
- ◆ Разворот: 420 мм x 290 мм + 5 мм отступ с каждой стороны
- ◆ Требования к материалу: PDF .PSD .AI .INDD
- ◆ СМΥК, разрешение 300 dpi
- ◆ Логотип в векторном виде
- ◆ Сроки предоставления материала: 25 число каждого месяца перед публикацией



Шагая в ногу со временем,
мы делаем акцент на
индивидуальность
любого рекламируемого
объекта.

МЕДИА-КИТ 2015
ТЕХНИЧЕСКИЕ
ТРЕБОВАНИЯ

«Русский журнал» в Интернете

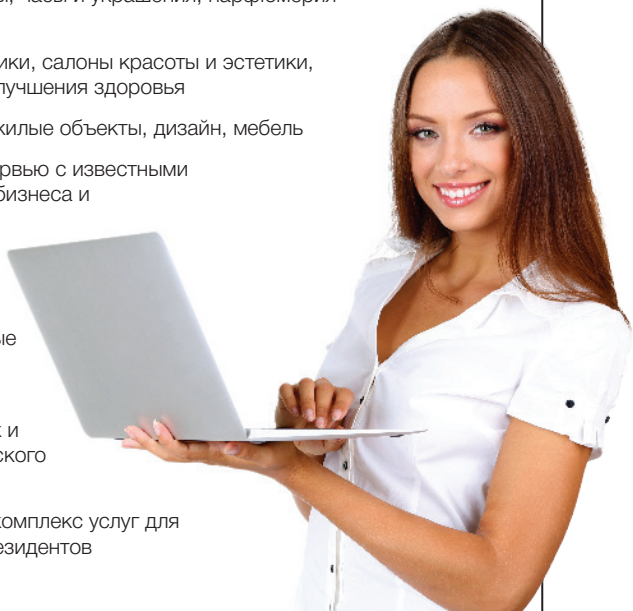
revistarusa.com
Медиа-кит 2015



Веб-сайт «Русского журнала» www.revistarusa.com размещает версию журнала в формате PDF, а также все материалы, опубликованные на страницах журнала и актуальные новости наших партнеров и рекламодателей.

Удобная навигация позволяет быстро найти нужную информацию в любом из разделов:

- ☐ Эксклюзив: статьи, интервью, репортажи
- ☐ Модные тенденции и бренды, часы и украшения, парфюмерия и косметика
- ☐ Медицина: эксперты и клиники, салоны красоты и эстетики, продукты для поддержания и улучшения здоровья
- ☐ Недвижимость: агентства, жилые объекты, дизайн, мебель
- ☐ Бизнес: эксклюзивные интервью с известными бизнесменами, статьи на тему бизнеса и инвестиций
- ☐ Все об Испании: новости, туризм, гастрономия, образование, спорт, развлечения, благотворительные акции
- ☐ Фото- и видео-репортажи о мероприятиях, организованных и проведенных при участии «Русского журнала»
- ☐ Консьерж-сервис: полный комплекс услуг для русскоговорящих туристов и резидентов



Портал revistarusa.com доступен на русском и испанском языках. Дизайн сайта – адаптивный, удобно отображается на любом мобильном устройстве.

Revistarusa.com занимает высокие позиции в таких поисковых системах, как Google и Яндекс.

Посещаемость сайта на сегодняшний день:

500-600 визитов в день, **15.000 - 18.000** в месяц.
(180.000 - 216.000 в год).

Прогноз на год:

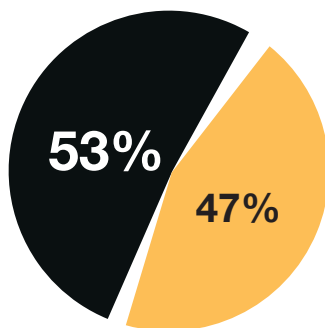
20.000-30.000 в месяц (240.000 – 360.000 в год).

Возрастной признак: 25-55 лет - **71%**,
до 25 и старше 55 лет - **29%**.



Территориальный признак:
Посещения из Испании - **47%**, из России
и других стран постсоветского
пространства **53%**.

В любой рубрике, а также на главной странице сайта есть возможность размещения рекламных баннеров различных форматов. В пакет онлайн-рекламы входит также публикация рекламных статей в соответствующем разделе сайта, с контактами фирмы, заинтересованной в привлечении новых клиентов. Мы всегда готовы помочь с выбором оптимального пакета интернет-рекламы для вашей компании.



Медиа-Кит 2015
revistarusa.com

Социальные сети

Странички «Русского журнала» на Facebook и самой популярной в России социальной сети VKontakte обеспечивают постоянную связь с нашими читателями.

Ежедневно пользователи соцсетей получают новости от наших рекламодателей о последних событиях, презентациях и промоакциях. Мы поддерживаем интерес наших читателей к вашему продукту.



МЕДИА-КИТ 2015
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



Релевантность и актуальность представленной информации ведет к постоянному росту нашей аудитории. У «Русского журнала» уже более 15 000 подписчиков в социальных сетях, 10 500 из которых представлены на Facebook.

-  <https://www.facebook.com/revistarusabcn>
-  <https://twitter.com/RevistaRusa>
-  <http://vk.com/revistarusaes>
-  http://instagram.com/revista_rusa
-  <http://www.pinterest.com/revistarusa>

Наши мероприятия

«Русский журнал» в Испании занимается проведением как небольших мероприятий, рассчитанных на 30-100 человек (закрытые шопинг-вечеринки с престижными брендами, «Гастрономический рай», «Тест-драйв»), так и массовых мероприятий на 300-1000 человек («Ночь шопинга», «Благотворительный рождественский вечер», Midsummer Party, Russian VIP Party). Кроме того, возможна разработка и проведение мероприятий по заказу клиентов.



Так вокруг бренда создается элитный клуб и особая атмосфера.

Регулярно «Русский журнал» организует встречи брендов с их почитателями, на которых покупатели укрепляют связи с любимыми марками, завязывают новые отношения и знакомятся с людьми, имеющими схожие интересы.

МЕДИА-КИТ 2015
НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ



Наши мероприятия



«Русский журнал» выступил организатором мероприятий для известных брендов:

BVLGARI
ERMEGILDO ZEGNA
ARMANI
SWAROVSKI
HUGO BOSS
LACOSTE
PORSCHE
ASTON MARTIN
BMW и др.

МЕДИА-КИТ 2015
НАШИ
МЕРОПРИЯТИЯ



Наши мероприятия

“Русский журнал” - медиапартнер и участник значимых мероприятий международного и местного уровня в Барселоне и Каталонии:

MOBILE WORLD CONGRESS
FERIA ALIMENTARIA
TURISME (МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ)
BARCELONA BRIDAL WEEK
BARCELONA FASHION 080
BARCELONA MEETING POINT
SALON NÁUTICO
CSIO (CONCURSO DE SALTOS INTERNACIONALES)
TROFEO CONDE DE GODÓ
GRAN PRIX FORMULA 1 CATALUÑA
THE SHOPPING NIGHT BARCELONA
ГОЛЬФ-ТУРНИР GOLF DIGEST CATALUNYA CUP
6TO6 MOTORS



▲
Президент
Meeting Point
Barcelona
Энрике
Лакалье и мэр
Барселоны
Хавьер Триас

МЕДИА-КИТ 2015
НАШИ
МЕРОПРИЯТИЯ



КОНТАКТЫ

Miratex Media, S. L.
C/ Balmes, 188, 08006 Барселона, Испания
Тел.: +34 93 176 53 01, +34 93 163 66 26
info@revistarusa.net
www.revistarusa.com

REVISTA RUSA EN ESPAÑA
РУССКИЙ ЖУРНАЛ
LUXE
АКТУАЛЬНО О ЛУЧШЕМ...